

Catalogue Formation Entreprises

41 formations, 9 pôles : trouvez celles qui répondent à votre enjeu.

Des formations conçues pour le travail réel.

9

pôles

41

formations

5

formats

6

parcours

Sommaire

YAZYTEK Academy en bref	3	Ingénierie & Services	21
Comment utiliser ce catalogue	4	Vente B2B	22
Carte globale de l'offre	5	IA & Digital	23
Choisir selon votre besoin	6	Automobile	24
Naviguer par public	7	Entrepreneuriat	25
Les formats	8	Assembler les formations en parcours	26
Leadership & Management	9	Du catalogue à votre contexte	27
Direction & Stratégie	12	Notre pédagogie	28
Industrie (15 formations)	13	Ce que les participants emportent	29
Projet & Programme	20	Prochaine étape	30



Des formations conçues pour le travail réel

YAZYTEK Academy porte l'activité Formation du Groupe : des formations construites à partir de situations de travail, avec cas, simulations, outils et plan d'action.

41

FORMATIONS

réparties en 9 pôles

9

PÔLES

du management à l'industrie

5

FORMATS

de 2 h à 40 h

Maroc

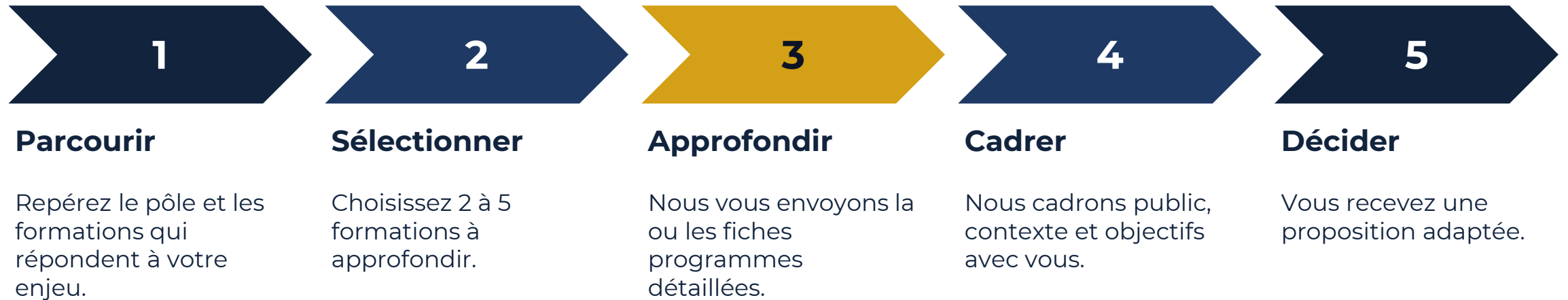
& EUROPE

expériences et
environnements
professionnels

TROIS PREUVES DE MÉTHODE

Ingénieur vers Manager, Manager vers Directeur et IA appliquée aux Managers illustrent notre méthode : cas fil rouge, simulations, outils remis, plan d'action. Chacune des 41 formations est construite avec la même exigence.

Du catalogue à votre proposition



CHAQUE FICHE VOUS DONNE

Promesse, public visé, besoin traité, objectifs, durée, format et un exemple de mise en pratique — de quoi choisir sans vous engager. La fiche programme détaillée arrive à l'étape suivante.

Neuf pôles, quarante et une formations

Leadership & Management

6

Du premier poste aux grandes équipes

Direction & Stratégie

3

Piloter une activité, décliner la stratégie

Industrie

15

Production, qualité, maintenance, Lean, méthodes, supply chain

Projet & Programme

3

Projets industriels, programmes, redressement

Ingénierie & Services

3

Piloter et chiffrer une activité d'ingénierie

Vente B2B

3

Vendre, négocier, répondre aux appels d'offres

IA & Digital

3

IA pour managers et ingénieurs, automatisation

Automobile

3

Écosystème OEM, économie circulaire, batteries

Entrepreneuriat

2

De l'idée au premier client, intrapreneuriat et projets pilotes

Quel est votre enjeu ?

« Je veux faire évoluer mes managers »

Leadership & Management

« Je prépare mes managers à des responsabilités de direction »

Direction & Stratégie

« Je veux améliorer la performance de mon usine »

Industrie

« Je veux sécuriser mes projets »

Projet & Programme

« Je pilote une activité d'ingénierie »

Ingénierie & Services

« Je veux développer mes ventes B2B »

Vente B2B

« Je veux intégrer l'IA dans les pratiques »

IA & Digital

« Je travaille dans l'automobile »

Automobile

« Je veux lancer une nouvelle offre ou un projet interne »

Entrepreneuriat

Vos formations recommandées selon votre fonction

Public	Formations recommandées
Ingénieur	Ingénieur vers Manager · IA appliquée aux Ingénieurs · Gestion de projets industriels
Chef de projet	Gestion de projets industriels · Sauver un projet en difficulté · Gestion de programme multi-projets
Manager	Ingénieur vers Manager · Manager des équipes techniques et d'ingénieurs · Feedback, conflits et conversations difficiles
Directeur	Manager vers Directeur · Piloter une BU par les indicateurs · Transformer une stratégie en roadmap
Direction générale	Manager vers Directeur · Structurer une organisation en croissance
Production	Management de production · Pilotage de la performance d'un site · Excellence opérationnelle industrielle
Qualité	Résolution structurée de problèmes · Fondamentaux de la qualité industrielle · 8D et QRQC : traiter une réclamation client
Maintenance	Fondamentaux du management de la maintenance · TPM : améliorer la disponibilité des équipements
Méthodes	Fondamentaux de l'industrialisation · Standardisation des postes et amélioration des méthodes
Supply Chain	Fondamentaux de la Supply Chain industrielle · Logistique interne et alimentation des lignes · Gestion capacité, charge et goulots
Engineering	Piloter une activité d'ingénierie · Pricing et rentabilité des prestations
Commercial / Business	Vendre des prestations d'ingénierie · Négocier avec les achats · Répondre à un RFI ou RFQ grand compte
Innovation / Intrapreneuriat	Lancer une nouvelle offre : de l'idée au premier client · Intrapreneuriat : de l'idée au projet pilote

Le format se choisit selon le résultat attendu

MASTERCLASS

2–3 h

Sensibiliser,
mobiliser ou lancer
une démarche.

ATELIER

3–6 h

Travailler une
compétence
précise, avec mise
en pratique.

FORMATION

1–3 jours

Acquérir une
méthode et la
pratiquer sur
plusieurs situations.

BOOTCAMP

2–5 jours

Produire un résultat
tangible sous
contrainte de
temps.

PARCOURS

18–40 h

Transformer
durablement les
pratiques, avec
intersessions et
missions terrain.

Le format dépend du public, du niveau et du résultat attendu.

Présentiel, classe virtuelle ou hybride · français, anglais selon le sujet · 8 à 14 participants pour les formations pratiques.

Nos deux formations phares en leadership

Ingénieur vers Manager

2 jours

À l'issue de cette formation, vous passez de la contribution individuelle au pilotage d'une équipe technique, avec vos outils.

PUBLIC : Experts techniques • Chefs de projet • Nouveaux managers

BESOIN : Le meilleur expert devient manager et continue de faire, vérifier, reprendre : l'équipe sature.

OBJECTIFS : Fixer une priorité et déléguer avec un niveau de contrôle adapté au risque • Conduire un feedback factuel et un recadrage • Piloter charge, compétences et routines d'une équipe technique

PRATIQUE : Cas fil rouge (équipe technique, engagement client menacé) • Simulations de feedback et de délégation

Manager vers Directeur

2 jours

À l'issue de cette formation, vous pilotez une activité, des managers et un tableau de bord de direction.

PUBLIC : Managers confirmés • Responsables de département • Futurs directeurs

BESOIN : Le bon manager reste dans l'opérationnel et ne relie pas ses décisions à l'économie de l'activité.

OBJECTIFS : Lire les enjeux économiques d'une activité (CA, marge, cash, capacité) • Construire une gouvernance : arbre KPI, revues, escalades • Défendre un arbitrage difficile devant un comité

PRATIQUE : Business review simulée • Carte des parties prenantes et trame d'annonce

Leadership & Management (suite)

Prendre son premier poste de manager

2 jours

À l'issue de cette formation, vous cadrez votre équipe et vos 100 premiers jours.

PUBLIC : Nouveaux managers

BESOIN : La prise de poste managériale manque de repères et de routines claires.

OBJECTIFS : Cadrer l'équipe dès les premières semaines · Installer des routines de pilotage

PRATIQUE : Cas et mise en situation · Plan d'action des 100 premiers jours

Manager des équipes techniques et d'ingénieurs

2 jours

À l'issue de cette formation, vous pilotez expertise, charge, compétences et autonomie de votre équipe.

PUBLIC : Managers techniques

BESOIN : Manager des experts techniques demande un équilibre entre autonomie et contrôle.

OBJECTIFS : Piloter la charge et les compétences critiques · Développer l'autonomie de l'équipe

PRATIQUE : Étude de cas · Atelier pratique

Leadership & Management (fin)

Management de grandes équipes

2 jours

À l'issue de cette formation, vous structurez délégation, niveaux de management et communication.

PUBLIC : Responsables de département · Responsables de site

BESOIN : Une grande équipe exige des niveaux de délégation et une communication structurés.

OBJECTIFS : Structurer les niveaux de délégation · Organiser la communication à grande échelle

PRATIQUE : Cas et mise en situation · Plan d'action appliqué à votre contexte

Feedback, conflits et conversations difficiles

1 jour

À l'issue de cette formation, vous traitez les écarts sans dégrader l'engagement de l'équipe.

PUBLIC : Managers

BESOIN : Les conversations difficiles sont évitées ou mal conduites, ce qui laisse les écarts se répéter.

OBJECTIFS : Conduire un feedback factuel · Traiter un conflit sans dégrader la relation

PRATIQUE : Simulations de conversations difficiles

Direction & Stratégie

Piloter une BU par les indicateurs

2 jours

À l'issue de cette formation, vous reliez stratégie, KPI, décisions et résultats.

PUBLIC : Directeurs · Responsables de BU

BESOIN : Les indicateurs existent mais ne guident pas réellement les décisions de direction.

OBJECTIFS : Construire un tableau de bord relié à la stratégie · Transformer un écart en décision

PRATIQUE : Étude de cas de pilotage par les indicateurs

Transformer une stratégie en roadmap

2 jours

À l'issue de cette formation, vous traduisez des priorités en objectifs, jalons et responsabilités.

PUBLIC : CODIR · Responsables de programmes

BESOIN : La stratégie reste une intention sans feuille de route opérationnelle.

OBJECTIFS : Décliner une stratégie en roadmap · Répartir jalons et responsabilités

PRATIQUE : Atelier de construction de roadmap

Structurer une organisation en croissance

2 jours

À l'issue de cette formation, vous structurez rôles, interfaces et pilotage d'une organisation en croissance.

PUBLIC : Dirigeants de PME · Directeurs de site

BESOIN : La croissance dépasse l'organisation en place : rôles flous, interfaces mal définies.

OBJECTIFS : Clarifier les rôles et les interfaces · Installer un pilotage adapté à la taille

PRATIQUE : Étude de cas d'organisation en croissance

PÔLE INDUSTRIE · 15 FORMATIONS

Les métiers qui font tourner l'usine

Un directeur d'usine, un responsable qualité, maintenance, méthodes ou supply chain reconnaît immédiatement son métier.

**Production &
performance**

**Qualité &
résolution de
problèmes**

Maintenance

**Lean &
amélioration
continue**

**Méthodes &
industrialisation**

**Supply chain &
logistique**

Production & performance

Management de production

2 jours

À l'issue de cette formation, vous pilotez une équipe et une ligne au quotidien.

PUBLIC : Responsables de production · Chefs d'équipe

BESOIN : Le pilotage quotidien d'une ligne manque de routines et de repères pour l'équipe.

OBJECTIFS : Installer des routines de pilotage quotidien · Piloter une équipe de production

PRATIQUE : Cas et mise en situation d'atelier

Pilotage de la performance d'un site

2 jours

À l'issue de cette formation, vous installez KPI, routines et escalades pour un plan de progrès.

PUBLIC : Direction industrielle

BESOIN : Productivité apparente élevée mais retards, défauts et heures supplémentaires se répètent.

OBJECTIFS : Construire des KPI actionnables · Installer routines et escalades

PRATIQUE : Grille de diagnostic de performance

Gestion capacité, charge et goulots

2 jours

À l'issue de cette formation, vous dimensionnez, arbitrez et fluidifiez la capacité.

PUBLIC : Production · Supply chain

BESOIN : Un goulot d'étranglement non identifié dégrade tout le flux de production.

OBJECTIFS : Identifier le goulot réel · Dimensionner et arbitrer la capacité

PRATIQUE : Tableau charge/capacité

Qualité & résolution de problèmes

Résolution structurée de problèmes

2 jours

À l'issue de cette formation, vous allez du symptôme aux causes racines vérifiées.

PUBLIC : Production · Qualité · Méthodes

BESOIN : Les causes d'un problème sont supposées plutôt que vérifiées, et le problème se répète.

OBJECTIFS : Distinguer symptôme et cause racine · Structurer une résolution de problème

PRATIQUE : A3, Pareto, 5 Pourquoi, Ishikawa

Fondamentaux de la qualité industrielle

2 jours

À l'issue de cette formation, vous prévenez, détectez et traitez la non-qualité.

PUBLIC : Qualité · Production

BESOIN : La non-qualité est détectée tard, ce qui augmente son coût.

OBJECTIFS : Prévenir la non-qualité en amont · Structurer détection et traitement

PRATIQUE : Étude de cas qualité industrielle

8D et QRQC : traiter une réclamation client

1 jour

À l'issue de cette formation, vous structurez une réponse client rapide et fiable.

PUBLIC : Qualité · Production · Méthodes

BESOIN : Une réclamation client mal traitée fragilise la relation et se répète.

OBJECTIFS : Structurer une réponse 8D/QRQC · Répondre au client rapidement et de façon fiable

PRATIQUE : Atelier 8D sur un cas de réclamation

Maintenance

Fondamentaux du management de la maintenance

2 jours

À l'issue de cette formation, vous organisez préventif, correctif et priorités de maintenance.

PUBLIC : Responsables et techniciens maintenance

BESOIN : La maintenance est subie faute d'organisation entre préventif, correctif et priorités.

OBJECTIFS : Organiser préventif et correctif • Prioriser les interventions

PRATIQUE : Cas et mise en situation maintenance

TPM : améliorer la disponibilité des équipements

2 jours

À l'issue de cette formation, vous structurez une démarche visant à améliorer la disponibilité des équipements et réduire les arrêts non planifiés.

PUBLIC : Maintenance • Production

BESOIN : Les pannes et arrêts non planifiés dégradent la disponibilité des équipements.

OBJECTIFS : Comprendre les principes de la TPM • Réduire les arrêts non planifiés

PRATIQUE : Atelier TPM

Lean & amélioration continue

Excellence opérationnelle industrielle

3 jours

À l'issue de cette formation, vous installez un système de pilotage qui transforme les écarts quotidiens en progrès durable.

PUBLIC : Managers industriels · Directeurs d'usine

BESOIN : Productivité apparente élevée mais retards, défauts et heures supplémentaires se répètent faute de pilotage.

OBJECTIFS : Diagnostiquer SQCDP (sécurité, qualité, coût, délai, personnes) · Construire un plan de progrès avec preuves de résultat

PRATIQUE : Diagnostic SQCDP · A3 et portefeuille d'actions

Lean Manufacturing — fondamentaux

2 jours

À l'issue de cette formation, vous identifiez les gaspillages et construisez des actions pour fluidifier les flux.

PUBLIC : Managers industriels · Méthodes

BESOIN : Les gaspillages ne sont pas identifiés faute de méthode Lean partagée.

OBJECTIFS : Identifier les gaspillages · Fluidifier un flux de production

PRATIQUE : Cartographie de flux (VSM simplifiée)

Management visuel et routines de performance

1 jour

À l'issue de cette formation, vous rendez les écarts visibles et installez des rituels de performance.

PUBLIC : Managers de proximité

BESOIN : Les écarts de performance ne sont pas visibles au quotidien, faute de management visuel.

OBJECTIFS : Construire un management visuel · Installer des rituels de performance

PRATIQUE : Atelier de management visuel

Méthodes & industrialisation

Fondamentaux de l'industrialisation

2 jours

À l'issue de cette formation, vous passez d'un prototype à une production maîtrisée.

PUBLIC : Méthodes · Ingénierie industrielle

BESOIN : Le passage du prototype à la production en série est mal maîtrisé.

OBJECTIFS : Structurer le passage prototype → production · Maîtriser la variabilité initiale

PRATIQUE : Étude de cas d'industrialisation

Standardisation des postes et amélioration des méthodes

1 jour

À l'issue de cette formation, vous standardisez les postes pour mieux maîtriser la variabilité et fiabiliser les méthodes de travail.

PUBLIC : Méthodes · Production

BESOIN : Des postes non standardisés produisent une variabilité et des écarts de qualité.

OBJECTIFS : Standardiser un poste de travail · Réduire la variabilité

PRATIQUE : Atelier de standardisation de poste

Supply chain & logistique

Fondamentaux de la Supply Chain industrielle

2 jours

À l'issue de cette formation, vous reliez prévision, approvisionnement et production.

PUBLIC : Supply chain · Production

BESOIN : Prévision, approvisionnement et production fonctionnent en silos, générant ruptures ou surstocks.

OBJECTIFS : Relier prévision et approvisionnement · Fiabiliser la relation avec la production

PRATIQUE : Étude de cas Supply Chain

Logistique interne et alimentation des lignes

1 jour

À l'issue de cette formation, vous structurez l'alimentation des lignes pour fiabiliser les flux internes et les stocks de ligne.

PUBLIC : Logistique · Production

BESOIN : Les lignes de production sont mal alimentées, faute de logistique interne fiable.

OBJECTIFS : Fiabiliser l'alimentation des lignes · Dimensionner les stocks de ligne

PRATIQUE : Atelier de logistique interne

Projet & Programme

Gestion de projets industriels

3 jours

À l'issue de cette formation, vous pilotez périmètre, coût, qualité, délai, risques et parties prenantes.

PUBLIC : Chefs de projet

BESOIN : Les projets industriels dérapent faute de cadrage et de suivi des risques.

OBJECTIFS : Cadrer un projet (périmètre, coût, délai)
· Piloter les risques et les parties prenantes

PRATIQUE : Cas fil rouge de projet industriel

Gestion de programme multi-projets

2 jours

À l'issue de cette formation, vous gouvernez un programme : dépendances, arbitrages, bénéfices.

PUBLIC : Program managers

BESOIN : Plusieurs projets interdépendants sans gouvernance commune génèrent des conflits de priorité.

OBJECTIFS : Gouverner les dépendances entre projets · Arbitrer au niveau programme

PRATIQUE : Atelier de gouvernance multi-projets

Sauver un projet en difficulté

2 jours

À l'issue de cette formation, vous diagnostiquez, rebaselez et restaurez la confiance sur un projet en difficulté.

PUBLIC : Chefs de projet · Sponsors

BESOIN : Un projet dérape et la confiance des parties prenantes s'érode.

OBJECTIFS : Diagnostiquer les causes du dérapage · Rebaseliner et restaurer la confiance

PRATIQUE : Étude de cas de redressement de projet

Ingénierie & Services

Piloter une activité d'ingénierie

2 jours

À l'issue de cette formation, vous pilotez charge, compétences, rentabilité et satisfaction client d'une activité d'ingénierie.

PUBLIC : Responsables engineering

BESOIN : Une activité d'ingénierie se pilote différemment d'une équipe produit : charge, TJM, satisfaction client.

OBJECTIFS : Piloter la charge et les compétences · Relier rentabilité et satisfaction client

PRATIQUE : Étude de cas d'activité d'ingénierie

Pricing et rentabilité des prestations

1 jour

À l'issue de cette formation, vous maîtrisez TJM, marge, occupation et coûts d'une prestation.

PUBLIC : Dirigeants d'ESN · Commerciaux

BESOIN : Le pricing des prestations manque de méthode et fragilise la marge.

OBJECTIFS : Construire un TJM cohérent · Piloter marge et occupation

PRATIQUE : Atelier de pricing

Construire un centre de services au Maroc

3 jours

À l'issue de cette formation, vous structurez business case, organisation et montée en charge d'un centre de services.

PUBLIC : Dirigeants · Investisseurs

BESOIN : Créer un centre de services demande un business case et une organisation robustes.

OBJECTIFS : Construire un business case de centre de services · Planifier la montée en charge

PRATIQUE : Étude de cas de centre de services

Vente B2B

Vendre des prestations d'ingénierie

2 jours

À l'issue de cette formation, vous qualifiez, construisez la valeur et concluez sans brader.

PUBLIC : Business managers

BESOIN : Les prestations d'ingénierie se vendent souvent sur le prix faute de valeur démontrée.

OBJECTIFS : Qualifier une opportunité · Construire et défendre la valeur

PRATIQUE : Simulation de vente

Négocier avec les achats

2 jours

À l'issue de cette formation, vous préparez vos concessions et défendez la valeur face aux achats.

PUBLIC : Commerciaux · Dirigeants

BESOIN : Face à un acheteur formé, la négociation dérive vers le seul prix.

OBJECTIFS : Préparer une négociation avec les achats · Défendre la valeur plutôt que le prix

PRATIQUE : Simulation de négociation achats

Répondre à un RFI ou RFQ grand compte

2 jours

À l'issue de cette formation, vous construisez une réponse crédible qui augmente vos chances de panel.

PUBLIC : Bid managers · Commerciaux

BESOIN : Les réponses RFI/RFQ manquent de structure et de différenciation.

OBJECTIFS : Structurer une réponse RFI/RFQ · Différencier l'offre face à la concurrence

PRATIQUE : Atelier de réponse à appel d'offres

IA & Digital

IA appliquée aux Managers

2 jours

À l'issue de cette formation, vous savez identifier les tâches où l'IA crée de la valeur, construire un workflow et garder le contrôle.

PUBLIC : Managers · Directeurs · Chefs de projet

BESOIN : Les managers utilisent l'IA sans méthode ou pas du tout, sans savoir quels usages valent l'effort.

OBJECTIFS : Choisir les usages utiles et écarter les usages risqués · Contrôler une réponse IA avant de l'utiliser · Cadrer l'usage de l'IA dans son équipe

PRATIQUE : AI Workflow Canvas sur un cas fil rouge · Bad AI Answer Challenge

IA appliquée aux Ingénieurs

2 jours

À l'issue de cette formation, vous accélérez analyse, code et documentation sans confondre assistance et validation.

PUBLIC : Ingénieurs · Chefs de projet techniques

BESOIN : L'IA produit des résultats plausibles mais parfois faux, sans que l'ingénieur ne le détecte.

OBJECTIFS : Structurer un problème technique pour l'IA · Vérifier calculs, hypothèses et références

PRATIQUE : Checklist de vérification · Mini-projet avec revue croisée

Automatiser un processus avec IA et Make

3 jours

À l'issue de cette formation, vous construisez un workflow automatisé robuste, avec contrôle humain.

PUBLIC : Managers · Fonctions support

BESOIN : Un processus répétitif consomme du temps sans qu'aucune automatisation fiable n'existe.

OBJECTIFS : Concevoir un workflow automatisé · Garder un point de contrôle humain

PRATIQUE : Atelier de construction de workflow

Automobile

Écosystème automobile et supply chain OEM

1 jour

À l'issue de cette formation, vous comprenez acteurs, flux, exigences et modèles économiques de l'automobile.

PUBLIC : Managers · Nouveaux entrants dans le secteur

BESOIN : Rejoindre l'écosystème automobile sans en connaître les acteurs et les exigences ralentit la prise de poste.

OBJECTIFS : Cartographier l'écosystème OEM · Comprendre les exigences et flux du secteur

PRATIQUE : Étude de cas sectorielle

Économie circulaire automobile

2 jours

À l'issue de cette formation, vous maîtrisez réemploi, remanufacturing, VHU et traçabilité.

PUBLIC : Acteurs automobile et recyclage

BESOIN : L'économie circulaire automobile impose de nouvelles filières et une traçabilité à maîtriser.

OBJECTIFS : Comprendre les filières de réemploi et remanufacturing · Structurer la traçabilité

PRATIQUE : Étude de cas d'économie circulaire

Batteries automobiles et seconde vie

2 jours

À l'issue de cette formation, vous comprenez usages, vieillissement, risques et valorisation des batteries.

PUBLIC : Managers · Ingénieurs

BESOIN : Les batteries automobiles posent des enjeux techniques et économiques nouveaux, mal maîtrisés.

OBJECTIFS : Comprendre le vieillissement et les risques · Identifier les voies de valorisation en seconde vie

PRATIQUE : Étude de cas batteries et seconde vie

Entrepreneuriat

Lancer une nouvelle offre : de l'idée au premier client

3 jours

À l'issue de cette formation, vous savez transformer une idée en offre testable et confronter rapidement sa valeur au marché.

PUBLIC : Business developers · Chefs de projet · Responsables innovation

BESOIN : Une entreprise souhaite lancer une nouvelle offre ou activité sans investir lourdement avant d'avoir validé le besoin marché.

OBJECTIFS : Clarifier problème, cible et proposition de valeur · Construire une offre minimale testable et définir prix / hypothèses économiques

PRATIQUE : Value Proposition / Lean Canvas · Construction d'une offre test

Intrapreneuriat : de l'idée au projet pilote

2 jours

À l'issue de cette formation, vous savez transformer une idée interne en projet cadré, testable et présentable à un décideur.

PUBLIC : Managers · Chefs de projet · Intrapreneurs

BESOIN : Les collaborateurs ont des idées d'amélioration ou de nouvelles activités, mais peu deviennent des projets testables et défendables.

OBJECTIFS : Transformer une idée en problème/opportunité clairement formulé · Construire une proposition de valeur et concevoir un pilote limité · Préparer une décision go / no-go

PRATIQUE : Challenge intrapreneurial · Construction d'un mini business case

Assemblez les formations en parcours

Un parcours est une combinaison commerciale de formations existantes : il ne crée pas une 42^e formation.

Parcours Nouveau Manager

Ingénieurs et experts qui prennent leur première équipe

Sécuriser la transition de l'expertise individuelle au pilotage d'équipe.

Ingénieur vers Manager · Prendre son premier poste de manager · Feedback, conflits et conversations difficiles

≈ 5 jours

Parcours Futur Directeur

Managers confirmés préparés à une responsabilité de direction

Passer du pilotage d'une équipe au pilotage d'une activité.

Manager vers Directeur · Piloter une BU par les indicateurs · Management de grandes équipes

≈ 6 jours

Parcours Performance Industrielle

Managers et directeurs de site industriel

Installer un système de pilotage complet, de la ligne à la direction de site.

Excellence opérationnelle industrielle · Pilotage de la performance d'un site · Résolution structurée de problèmes

≈ 7 jours

Parcours Chef de Projet

Chefs de projet industriels ou techniques

Cadrer, piloter et, si nécessaire, redresser un projet.

Gestion de projets industriels · Sauver un projet en difficulté

≈ 5 jours

Parcours Manager augmenté par l'IA

Managers et directeurs, tous secteurs

Intégrer l'IA dans les pratiques managériales avec méthode et contrôle.

IA appliquée aux Managers · Piloter une BU par les indicateurs

≈ 4 jours

Parcours Business pour Ingénieurs

Ingénieurs et responsables techniques

Relier décisions techniques et enjeux économiques et commerciaux.

Piloter une activité d'ingénierie · Vendre des prestations d'ingénierie · Pricing et rentabilité des prestations

≈ 5 jours

Du catalogue à votre contexte

Chaque formation s'adapte à votre organisation, sans personnalisation illimitée.

Secteur

Métier

Niveau

Enjeux

Situations réelles

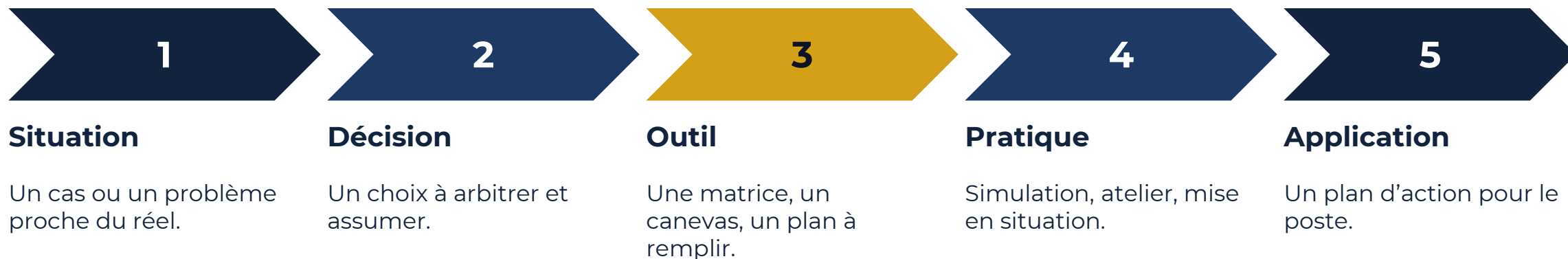
Outils internes

Langue

Présentiel / distanciel /
hybride

Le cadrage précise ce qui est adapté : cas, exemples, vocabulaire, niveau de détail. La structure et les objectifs restent ceux qui ont fait leurs preuves.

Une pédagogie construite sur les situations de travail



Répartition adaptée au format et aux objectifs.

Ce que les participants emportent

Workbooks

Chaque exercice, à remplir

Outils éditables

Excel et Word, réutilisables

Cas fil rouge

Une situation suivie du début à la fin

Simulations

Rôles, informations, décisions

Plans d'action

Actions, échéances, preuves

Canevas et matrices

AI Workflow Canvas, arbre KPI,
Decision Memo

PROCHAINE ÉTAPE

Choisissez 2 à 5 formations. Parlons-en.



YAZYTEK accompagne aussi les entreprises en conseil et coaching, et en engineering et talents. Voir la plaquette YAZYTEK Entreprises.

www.yazytek.com

contact@yazytek.com

YAZYTEK Groupe · Tanger, Maroc